



「予約不要」「料金後払い」の駐車場シェアリングサービス「スマートパーキング」 兵庫県住宅供給公社の管理物件でサービス開始

近年、一人世帯の増加や「車離れ」と言われるライフスタイルの変化により集合住宅の駐車場利用者が減少し、空き駐車場が増えています。そのようななか、兵庫県住宅供給公社では、自社管理物件における空き駐車場の有効活用を図るため、株式会社シード(本社:愛知県名古屋市 代表取締役社長 吉川 幸孝)が運営する、「予約不要」「料金後払い」などにより利用者の利便性を高めた駐車場シェアリングサービス「スマートパーキング」を2017年3月から導入しました。住宅供給公社による「スマートパーキング」の導入は、全国では福岡に次いで二番目、関西地域では初めてです。

兵庫県住宅供給公社では、「スマートパーキング」の導入により、管理物件入居者の家族や友人、来客者、訪問介護事業者などが安心して駐車できる環境整備を図るなど、空き駐車場の活用シーンが高まることを期待しています。

兵庫県住宅供給公社はまず団地内の空き駐車場に、試験的にスマートパーキングを導入し、稼働状況や収益性などについて、他のサービスなどとも比較評価し、実績が良好であれば今後の拡大も視野に入れていきます。

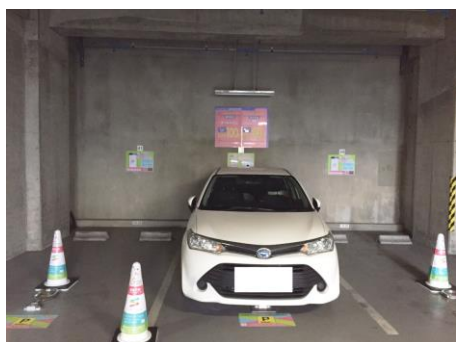


スマートパーキングの入り口画像



兵庫県住宅供給公社物件の例
(アメニティコート宝塚湯本)

《スマートパーキングの特長》



駐車スペースの管理者・所有者は、空き駐車場に専用カラーコーンを置くだけで、コインパーキングのように一般への貸出が可能。



利用者はスマートフォンにアプリをダウンロードして、スマートフォンで出入庫処理。クレジットカード精算のため、現金での精算は不要。

【お問い合わせ】 株式会社シード(名古屋市西区牛島町 6-1 名古屋ルーセントタワー40階)

URL: <http://seed.nagoya/> E-mail: info@seed.nagoya 電話: 052-446-7763



《「スマートパーキング」のメリット》

利用者 (ドライバー) のメリット	<ul style="list-style-type: none">・駐車場の空き状況が予め一目でわかり、駐車場までナビゲーションで誘導・駐車した時間分の料金を支払えばよいため、他のサービスに比べて割安・課金される金額がスマートフォンでリアルタイムにわかる・クレジットカード精算のため現金での料金精算が不要
賃貸物件 管理者・所有者の メリット	<ul style="list-style-type: none">・設備投資、初期費用、運営費用が不要・カラーコーンを撤去するだけで、簡単にサービスの停止が可能・日々の利用状況や売上実績が Web 上で閲覧可能

《法人概要》

- ・社名:株式会社シード
- ・設立:2002年4月15日
- ・代表取締役:吉川幸孝
- ・資本金:5,500万円
- ・本社所在地:愛知県名古屋市西区牛島町6-1 名古屋ルーセントタワー40階
- ・事業内容:駐車場関連 Web システムの企画・運営、スマートフォンアプリの企画・運営、広告管理
- ・2016年3月から東海地方を中心に「スマートパーキング」のサービスを開始。現在、全国約700箇所を展開。不動産管理会社、商業施設、飲食店等とも提携して遊休駐車場の活用を図っています。